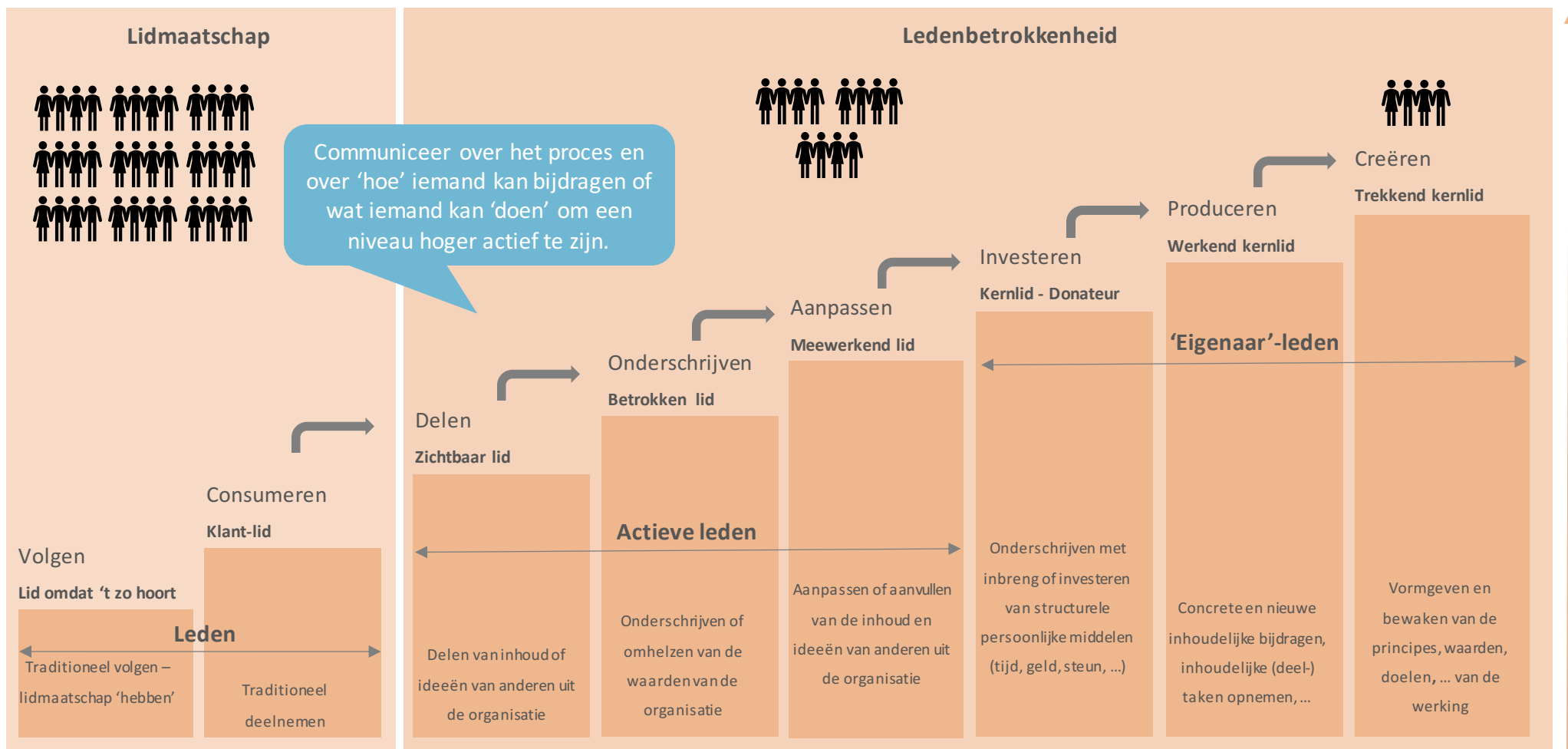


# Hoe omgaan met verschillen in engagement en tijdsinzet van mensen?

Niveaus van participatie om aan iets bij te dragen of mee te werken. Elk niveau is waardevol.



Het lid betaalt lidmaatschap, maar is er zelden, krijgt mail wel, bekijkt hem, ...

Het lid komt naar een tentoonstelling, vult een bevraging in, liket 'snel' op Facebook, ...

Het lid deelt een bericht op Facebook, spreekt een kennis of contact aan over ...

Het lid tekent een petitie, uit zich als actief lid, komt naar een protestactie of participatie-avond, ...

Het lid deelt een bericht met extra eigen uitleg, leest een notitie en geeft feedback

Het lid maakt zelf kopieën om rond te delen, maakt regelmatig tijd vrij of geeft extra middelen, doneert, ...

Het lid werkt mee aan de inhoud van een debat, bereidt een deel van een nota voor, maakt een filmpje, ...

Het lid werkt mee het concept van een actie, ambitienota of de strategie uit.

© David Nassen – IDEA Consult op basis New Power van Jeremy Heimans & Henry Timms