

Wat helpt of verhindert dat meer vrijwilligers meewerken?

Hoe de focus van je werking, je aanpak en het profiel van je bestuur invloed heeft op welke en hoeveel vrijwilligers willen meewerken.

Afhankelijk van waar je op focust met je werking, bereik je een bepaalde groep mensen. Ook de manier waarop je te werk gaat en het profiel van je bestuur heeft invloed. In dit model geven we 3 mogelijke focussen met een bijhorende aanpak. Je kan het model gebruiken door bovenaan te vertrekken van een bepaalde beoogde focus en kijken hoe je daarbij concreet werkt of welke rol het bestuur heeft. Je kan ook vertrekken van een bepaalde werkwijze en vervolgens kijken tot welke focus dit leidt. Je kan met het model hindernissen of spanningsvelden in je werking blootleggen. De vraag daarbij is: "Sluit je werkwijze en de groep op wie je je richt aan bij de focus die je voor ogen hebt?" De volgende pagina geeft nog 4 tips om met het model aan de slag te gaan.

	Nauwe focus > Kleine(re) groep	Brede(re) maatschappelijke focus > Ruime(re) groep	
Focus van je werking?	Op je organisatie - vereniging (Subsidies, problemen, huisvesting, ... van de heemkundige kring, erfgoedvereniging, ...)	Op je achterban & leden (Behoeften, problemen, vragen van de leden van je werking. Bv. te weinig of geen aansprekende activiteiten, te duur, geen tijd, suggesties voor nieuwe onderwerpen, ...)	Op de samenleving, de burger, ... (Maatschappelijke uitdagingen, beleidsuitdagingen, meerwaarde voor inwoners van de gemeente, regio, ...: dorps kernversterking, diversiteit, vergrijzing, gendergelijkheid, ...)
Op wie richt je jouw werking?	Kernleden actief in het bestuur	Alle of zo veel mogelijk leden en een ruime afspiegeling van je achterban	Ook betrekken van niet-leden, burgers in het algemeen en andere belanghebbenden of organisaties
Wat doe je en wat is je concrete werkwijze?	Vergaderen en netwerken	Ledenbevraging, sociale media-interactie, bijeenkomsten voor/met vooral leden, info- en bevroagemomenten, ...	Open publieke bijeenkomsten, werksessies of projecten in co-creatie met belanghebbenden, leden, burgers, jong en/of oud én andere organisaties
Profiel en rol van bestuur?	Voortrekkers 'Bestuurders van het eerste uur'	Bestuur als afspiegeling achterban/leden Representatief (jong-oud, divers, verschillende thema's, ...)	Voorlopers (innovators) / werken met een klein(er) en vooral strategisch bestuur met daarnaast inzetten op inhoudelijke ontmoeting met alle leden, burgers in het algemeen, ...
Wie is je potentiële vrijwilligersgroep?	Een kleine groep kernvrijwilligers met een nauwe band met het bestuur	Een ruime(re) groep van erfgoedliefhebbers met interesse voor de thema's van jouw werking	Een brede en diverse groep van burgers die maatschappelijk geëngageerd zijn en aangesproken worden door de maatschappelijke waarde van je werking

David Nassen (IDEA Consult) op basis van inzichten Vereniging 3.0 (van Pouwels – 2019)

Wat helpt of verhindert dat meer vrijwilligers meewerken?

Hoe de focus van je werking, je aanpak en het profiel van je bestuur invloed heeft op welke en hoeveel vrijwilligers willen meewerken.

4 tips om met het model aan de slag te gaan

- ❑ **Kijk kritisch naar je huidige werkwijze.** Als je enkel vergadert met je bestuur, is het moeilijk andere leden te bereiken. Als je geen open publieke bijeenkomsten organiseert, is het moeilijk burgers in het algemeen te bereiken.
- ❑ **De focus van je werking is een strategische keuze.** Elke focus kan waardevol zijn.
- ❑ **Zorg voor samenhang** tussen de focus van je werking, je concrete werkwijze en het profiel en de rol van je bestuur.
- ❑ **Problemen of taken van je organisatie, kan je ook vertalen naar maatschappelijke uitdagingen.** Zo komt de focus van je werking op de samenleving te liggen. "Bv. een huisvestingsprobleem van jouw vereniging kan misschien deels gekoppeld worden met de nood aan een algemene ontmoetingsruimte voor verenigingen in de hele (deel)gemeente?"

