

Wat maakt dat mensen voor iets willen opkomen?

Traditionele en nieuwe drijfveren van mensen om voor iets op te komen of bij te dragen

Als vereniging of gemeenschap wil je relevant zijn. Met de tijd zijn de drijfveren van mensen om voor iets op te komen of zich voor iets in te zetten geëvolueerd. Zowel 'oude' of traditionele drijfveren als nieuwe drijfveren van mensen kunnen waardevol zijn, maar vragen elk wel een andere aanpak. Universiteiten, ziekenhuizen, maar ook traditioneel georganiseerde verenigingen werken vanuit 'oude' waarden. Nieuwe bewegingen als de Klimaatbeweging, Black Live Matters, Extension Rebellion, maar ook platformen als Wikipedia, Facebook-groepen of online communities bouwen invloed op via nieuwe drijfveren. Onderstaand model zet de 'oude' en 'nieuwe' drijfveren naast elkaar en illustreert ze met de werkwijze die op deze drijfveren inspeelt.



David Nassen (IDEA Consult) op basis New Power van Jeremy Heimans & Henry Timms