

# Praktijktip: Hoe betrek je jongeren bij je erfgoedactiviteit voor jongeren?

*'Hoe jongeren bereiken?', het is en blijft een actuele vraag die bij veel erfgoedorganisaties leeft. In een online praktijktip krijg je van de auteurs van Bamm concrete tips over hoe je jongeren kan betrekken bij het organiseren van je erfgoedactiviteit en hoe je daarvoor jouw organisatie meer jongerenproof kan maken. In dit artikel lichten we alvast een tip van de sluier en sommen we de bouwstenen op van een goede erfgoedactiviteit met jongeren.*

## Bouwstenen voor een erfgoedactiviteit met jongeren:

### **Bouwsteen 1: Verhalen**

Ga (samen) op zoek naar erfgoedverhalen die jongeren prikkelen. Kijk niet weg van de spannende verhalen. Jongeren hun leefomgeving bestaat uit streamingdiensten met verhalen die niet schuw zijn van drama, controversie of gruwelijke thema's. Denk aan verhalen over kasteelheren die vreemdgaan met kamermeisjes, heksenvervolging en verzet tijdens de oorlog.

### **Bouwsteen 2: Hidden Gems of verborgen parels**

Een hidden gem is een "verborgen" plaats die mooi of verbazingwekkend is voor jongeren. Jongeren zijn in het zoeken naar belevingen of "experiences" op zoek naar iets uniek. Kijk eerst eens in het lokale erfgoed welke mooie parels jij hebt van gebouwen, natuurdomeinen of kleine unieke ervaringen. Stel dat je geen locatie vindt, kan je er ook zelf een creëren. De voorbeelden die jongeren geven als hidden gems zijn bv. De Vlaeykensgang in Antwerpen of de Kruidtuin in Leuven. Dit zijn locaties die jongeren toevallig ontdekken en als uniek ervaren. Maar een schommel aan een boom in een Begijnhof kan ook als hidden gem ervaren worden.

### **Bouwsteen 3: Spelfactor**

Als je de verhalen en unieke ervaring kan koppelen aan een spelfactor ben je bezig met het bouwen van een totaalbeleving. Ofwel kan je een spelfactor toevoegen die uit de leefwereld van jongeren komt. Bv. een silent disco (een fuif met koptelefoons) in een erfgoedlocatie. Zo breng je hun leefwereld in contact met de jouwe. Of je kan de verhalen van je erfgoed omzetten naar een spelfactor. Nodig een jeugdbeweging bv. uit om een gigantisch moordspel of stratego te spelen op jouw locatie met personages uit de lokale geschiedenis. Organiseer een workshop of doe-markt waarin je lokale ambachten op maat presenteert. Bv. pizza's bakken met zelfgemalen meel uit de molen.

### **Bouwsteen 4: Deelbaarheid**

De ander is heel belangrijk voor jongeren. Een ervaring kan op twee manieren deelbaar zijn. Laat jongeren bv. hun vrienden meenemen. Een andere manier om een ervaring deelbaar te

maken is via sociale media en foto's. Geef jongeren de kans om leuke en mooie foto's te maken. Ook dit kan je als organisator in de hand werken. Door het plaatsen van spiegels of een fotobooth zet je jongeren subtiel aan tot het maken van een foto. Daarnaast kan je door lampenslingers als decoratie of symmetrie in architectuur ook mooie hotspots maken voor een foto. Maar: wat voor jou een heel leuke fotobooth is, kan voor jongeren al snel als kinderachtig ervaren worden. Vraag dus zeker aan jongeren wat zij leuk vinden!

### **Bouwsteen 5: Authenticiteit**

Gebruik zeker geen jongerentaal naar hen toe. Jongeren doorprikken dat snel. Maak je taal laagdrempelig en helder, maar blijf bij jezelf. Blijf daarnaast authentiek aan jezelf en organisatie maar omarm ook (kleine) veranderingen. De waarden van erfgoed en jongeren komen vaak overeen. Kijk naar de waarden "ambachtelijk, duurzaamheid en lokaal". Jongeren zijn hier ook mee bezig, net zoals jouw werking. Deze waarden bouwen bruggen tussen erfgoed en jongeren. Naast de waarden die je deelt met jongeren brengen zij ook nieuwe interessante invalshoeken mee. Sommige van deze invalshoeken vragen veranderingen in je organisatie, sta hiervoor open en durf het gesprek aan te gaan.

### **Bouwsteen 6: Participatie**

De belangrijkste bouwsteen is de laatste: participatie. Maak niets voor jongeren, zonder hen te betrekken. Zonder jongeren te betrekken, zal je hen niet bereiken. In het de uitgebreidere praktijktip staan de verschillende soorten participatie uitgelegd. Ga samen op zoek naar welke vorm het beste bij jou en je organisatie past.

Lees meer: [link praktijktip](#)