

Werkblad: troeven en werkpunten van je erfgoedvereniging of -gemeenschap?

Hoe past het inzetten op beleidsbeïnvloeding binnen je werking?

Als erfgoedvereniging of -gemeenschap maak je de afweging óf en hóe je aan beleidsbeïnvloeding van het lokaal beleid wil doen. Dit kan in aanloop naar verkiezingen of doorlopend. Het kan door een concrete nota voor politici en beleidsmakers op te maken of door je te richten tot het publiek. Er zijn twee kenmerken van je vereniging en twee logica's binnen je organisatie die meespelen bij deze keuzes.

2 kenmerken: vrijwillig & collectief

Vrijwillig / Je groep bestaat uit vrijwilligers. Je kan hen dus niets opleggen om te doen of te zeggen. En je zal hen moeten aanspreken en motiveren vanuit hun passie, diverse motivaties, betrokkenheid, tijd, capaciteiten, Hoe zit het met die vrijwillige betrokkenheid?

Collectief / Mensen sluiten aan omdat ze geloven dat er samen meer kan bereikt worden dan alleen of omdat het samen fijner, interessanter is. Hoe zit het met die collectieve kracht van je werking? Wordt deze goed benut?

2 logica's: lidmaatschap & maatschappelijke relevantie

Eenzijds zet je in op het **onderling verbinden van mensen met eenzelfde passie (lidmaatschap)**. Je luistert naar hen en speelt in op hun noden.

Anderzijds wil je als vereniging of gemeenschap **invloed hebben, maatschappelijk relevant zijn of bijdragen aan lokaal beleid**.

Wil je invloed hebben, dan moet je rekening houden met beide logica's want beide zijn nodig en ze versterken elkaar. Ze hebben wel een andere aanpak nodig. Dit kan spanning geven, stel dat je gaat werken op thema's die jouw leden wel belangrijk of interessant vinden, maar die naar buiten toe niet zo relevant blijken te zijn. Misschien zijn andere accenten nodig. Speelt dit spanningsveld binnen je werking en hoe ga je daarmee om?

Aan de slag: analyseer je eigen vereniging of gemeenschap

Om in te schatten of beleidsbeïnvloeding iets voor je vereniging is, en op welke manier, moet je je bewust zijn van de troeven en werkpunten van de vereniging. Breng ze in kaart met de 2 kenmerken vrijwillig & collectief, en de 2 logica's van lidmaatschap & invloed/maatschappelijke relevantie in het achterhoofd.

Stel jezelf de volgende vragen:

\ Hebben de leden van onze vereniging tijd of zin om iets voor het brede publiek te organiseren? Of is er niemand die dit op zich neemt?

\ Klagen we tegen elkaar dat er geen nieuwe mensen bijkomen? Staan we open voor de aanpak van nieuwe mensen?

\ Weten we hoe er over onze werking gedacht wordt bij beleidsmensen en het publiek?

\ Vinden we het belangrijk om in onze werking rekening te houden met wat er leeft in de maatschappij?

\ Op wie hebben wij invloed en hoe belangrijk vinden we dat?

Onze troeven?	Onze werkpunten?