



Eén integraal lokaal meerjarenplan

Gemeenten maken via de Beleids- en Beheerscyclus (BBC) één meerjarenplan over alle thema's. Er is dus geen apart plan rond erfgoedbeleid.



Aandacht & (sociale) mediatisering

De aandachtmaatschappij is een realiteit. Een massa info komt op ons af, onder meer via sociale media. Iedereen schreeuwt om aandacht en ook de politiek mediatisert.



Nieuwe vormen van verenigen

Er ontstaan nieuwe vormen zoals burgercollectieven. Ook adviesraden zoals de erfgoed- of cultuurraad veranderen (vrijtijdsraden, tijdelijke platformen, ...).



Diverse vormen van politiseren

Beleidsbeïnvloeding kan je zien als 'politiserend werken' vanuit het middenveld: je draagt bij aan het publieke debat over hoe de samenleving vorm moet krijgen. Dit kan via participatieraden, protestacties, leefstijlpolitiek (zelf het voorbeeld geven) of door als vereniging zelf een dienst aan te bieden (in plaats van de overheid).



Veranderend politiek landschap

Lokaal ontstaan nieuwe partijen en coalities. Gerichte gesprekken met dé toekomstige schepen of input geven voor een bestuursakkoord is niet meer zo evident. De periode van verkiezing (met het oog van politici op de publieke opinie) is niet die van beleidsuitvoering.

Ja, en?

Publieke ruimte, levenslang leren, verenigingen, vrijetijd,... zijn in de praktijk vaak kapstukken van de meerjarenplannen. Hoe linkt erfgoed aan deze thema's en waar zit de uniciteit van erfgoedverenigingen?

Hoe zijn cultureel erfgoed en onroerend erfgoed verbonden?

To do?

- ❑ Hoe linkt jouw werking met andere beleidsdomeinen en -thema's?
- ❑ Wat is uniek aan je werking of vereniging? Wat is uniek aan erfgoed?

Ja, en?

Wil je aandacht krijgen? Dan is investeren in tijd en expertise nodig. Denk in termen van media-aandacht. Een relevant verhaal of aansprekende boodschap is essentieel.

To do?

- ❑ Heb je communicatie-expertise in je werking of weet je al waar die te vinden is?
- ❑ Wat is je boodschap en is deze relevant voor de (lokale) media en bevolking?

Ja, en?

Mensen groeperen zich niet meer alleen in klassieke verenigingen. Overleg met beleid en politiek gebeurt niet alleen via klassieke adviesraden.

To do?

- ❑ Zijn er platformen waarmee je kan samenwerken? Kan je als vereniging ook nieuwe werkvormen toepassen?
- ❑ Is jullie werking afgestemd op evoluerende adviesorganen?

Ja, en?

Er zijn meer manieren dan een nota schrijven of een politiek debat organiseren. Een werkwijze moet passen bij je eigen organisatie en leiden tot resultaat of impact.

To do?

- ❑ Welke werkwijze past bij jullie werking? Welke wijze zou nuttig kunnen zijn?

Ja, en?

Invloed op partijen en politici is steeds moeilijker in verkiezingstijd. De publieke opinie meekrijgen is belangrijk. En tijdens de legislatuur krijgt beleid echt vorm, dan moet je betrokken zijn.

To do?

- ❑ Hoe en met welk verhaal ga je als vereniging naar de burger?
- ❑ Hoe bouw je aan een duurzaam partnerschap met ambtenaren en politiek tijdens een legislatuur?