

Reactief belangen verdedigen versus proactief beleid beïnvloeden

Twee perspectieven op je strategie om te wegen op (lokaal) beleid

Als je wil wegen op het (lokaal) beleid moet je een doordachte en samenhangende strategie hebben. Deze moet bovendien passen bij je werking. Je kan reactief belangen verdedigen of je kan het beleid proactief beïnvloeden. Elk perspectief houdt een eigen aanpak in. Vink aan welke bouwstenen, werkwijzen en visie je in jouw werking terugvindt en bepaal zo welk perspectief het meest bij jullie aansluit. (*Perspectieven op basis van inzichten Ivan Pouwels – Innoveren als Vereniging 3.0*)

Reactief belangen verdedigen

- ❑ Kernaanpak: reageren op problemen of beleidskeuzes
Bv. verlaging subsidies, slechte huisvesting, ...
- ❑ Gebruikte argumentatie: het geschaad belang van de erfgoedvrijwilliger of je leden
Bv. te weinig middelen, verhindering van de werking, ...
- ❑ Focus: beïnvloeden van de overheid en de politiek
Bv. concrete voorstellen voor beleidsacties, politici aanspreken
- ❑ Hoe & wie: enkele trekkers namens jullie vereniging of organisatie
Bv. leden van je bestuur, kernbestuur
- ❑ Consequentie: ben je klaar om na je nota of reactie in gesprek te gaan over een oplossing of ben je voldoende onafhankelijk/autonoom op het vlak van middelen (subsidies, andere inkomsten, ...) indien er geen gehoor is voor je kritiek?
- ❑ Communicatie: vooral intern gericht naar je eigen achterban en leden
Bv. een nieuwsbrief naar je leden met punten die je bezorgde aan politici
- ❑ Vorm of drager: een memorandum, een nota met speerpunten, een debat, ...
- ❑ Wanneer: je hebt toegang tot de lokale politiek, je hebt een beperkt aantal concrete problemen en je wil de focus leggen op de relatie met je leden of achterban.

Proactief beleid beïnvloeden

- ❑ Kernaanpak: duiden van ontwikkelingen in het erfgoedveld op basis van expertise en kunde
Bv. informatie over archiveringswijzen
- ❑ Gebruikte argumentatie: oplossingen voor maatschappelijke of beleidsmatige vraagstukken
Bv. behoud van de dorpsidentiteit, bevorderen van de gemeenschapscohesie
- ❑ Focus: beïnvloeden sensibiliseren of bewustmaken van de publieke opinie
Bv. inhoudelijke artikels, bericht op sociale media over een actueel maatschappelijk thema
- ❑ Hoe & wie: de vereniging samen met andere organisaties, de uitgebreide gemeenschap
Bv. scholen, natuurorganisaties, andere erfgoedspelers
- ❑ Consequentie: proactief werken vraagt een volgehouden lange-termijnaanpak. Heb je een meerjarenplan en is continuïteit in je werking gegarandeerd (kerngroep)? Heb je een groot netwerk van actieve leden om externe samenwerking op te zetten?
- ❑ Communicatie: vooral extern gericht naar het grote publiek en met een positief verhaal
Bv. artikel in het gemeentemagazine, publieksmomenten, regionale media, tentoonstelling
- ❑ Vorm of drager: folders en flyers, filmpjes, podcasts, magazine, boek, ...
- ❑ Wanneer: je wil inspelen op het maatschappelijk belang van erfgoed en de relatie met andere beleidsdomeinen.

Kan je een reactieve en proactieve aanpak combineren? Ja, dat kan, maar wees consequent. Zorg dat beide perspectieven elkaar niet tegenspreken.